

GUIDE DE COMMUNICATION

FOIRE
INTERNATIONALE
NANTES
06/15 AVRIL 2019

Le média « Foire et Salon » est un véritable outil de communication et d'aide à la vente. Profitez de votre participation à la Foire Internationale de Nantes pour accroître votre visibilité et renforcer la notoriété de votre société.

- ❖ Suivez le guide de communication pour valoriser votre présence sur le Salon en utilisant les nombreux outils mis à votre disposition !

Kit de communication

Reprenez les éléments visuels de la Foire Internationale de Nantes 2019 sur vos différents outils de communication pour informer vos clients de votre participation.

Cliquez ici pour télécharger les visuels

Comment optimiser au maximum votre présence à la Foire Internationale ?

- ❖ Communiquez sur votre participation via vos réseaux sociaux
- ❖ Utilisez vos invitations pour fidéliser vos clients et attirer vos prospects
- ❖ Annoncez largement votre présence en envoyant mailings et newsletters
- ❖ Envoyez vos communiqués de presse à : lucie.marcou@exponantes.com
- ❖ Communiquez votre emplacement sur la Foire grâce au plan du salon

Proposez une offre attractive

Jouez la carte de l'offre commerciale en proposant jeux, cadeaux, promotions... à votre clientèle. Il ne s'agit pas de casser les prix, et encore moins de brader votre savoir-faire, mais bien de proposer des prix compétitifs face aux autres circuits de distribution.

Les offres innovantes et compétitives seront saluées par les visiteurs.

- ❖ Valorisez vos nouveautés et innovations, recherchées par les visiteurs
- ❖ Proposez des offres commerciales différenciantes
- ❖ Organisez des jeux et concours pour augmenter l'attractivité
- ❖ Proposez des animations autour de vos produits sur votre stand

VOS ANIMATIONS

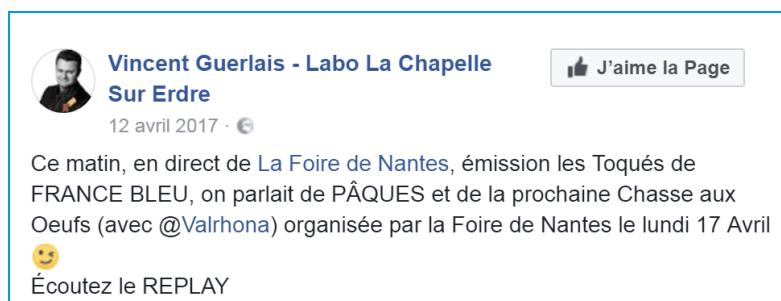
Faites-nous part des animations (jeux, démonstrations, concours...) que vous organisez sur votre stand pour que nous puissions relayer l'information sur nos réseaux et valoriser vos actions auprès des visiteurs ! Remplissez le [formulaire de communication et de présentation de vos animations](#)

#FOIRENANTES



#FOIRENANTES sur les réseaux

Annoncez votre présence sur la Foire et commentez en direct l'évènement sur Facebook, Twitter et Instagram... en mentionnant les comptes @lafoiredenantes, @exponantes et en utilisant les hashtags #Foiredenantes #Foire2019 comme dans l'exemple ci-dessous.



Retrouvez avant, pendant et après l'évènement du contenu diversifié sur nos différents réseaux : programme, jeux concours, retours en image et informations exclusives...



[La Foire de Nantes](#)



[La Foire de Nantes](#)



[Exponantes Le Parc](#)



[Exponantes Le Parc](#)



[La Foire de Nantes](#)

Toute l'équipe de la Foire Internationale de Nantes se tient à votre disposition pour vous fournir les éléments dont vous auriez besoin pour optimiser votre communication (visuels, photos, numéros de stand...)

Sachez par ailleurs que vous avez la possibilité d'optimiser votre communication grâce à de nombreux outils de communication ciblés (voir liste des outils proposés page suivante).

#FOIRENANTES



Suivez-nous sur
les réseaux sociaux



PRESTATIONS DE COMMUNICATION

Votre logo sur tous les plans de la Foire (limité à 10 entreprises par hall)	210 €
Votre documentation à l'entrée de la Foire : autorisation pour la distribution par vos soins de votre documentation aux 2 entrées de la Foire	400 € la ½ journée
Affichage 2 M² à l'entrée principale de la Foire	480 €
Dalles au sol : 50cm² - jusqu'à 12 dalles (1 annonceur par hall)	1100 €
Téléaffichage : 1 écran publicitaire intégré au programme dynamique de la Foire (4 points de diffusion – 1920 x 1080 px)	1100 €
WEB - votre logo illustrant votre raison sociale dans l'annuaire exposants on-line	125 €
WEB - votre bannière 728x90 sur la page infos pratiques	600 €
WEB - votre bannière 728x90 sur la page annuaire des exposants	600 €
WEB - votre bannière 728x90 sur les autres pages du site (sauf home-page)	400 €
WEB - Votre fiche descriptive complète (comprenant votre logo) visible en intégralité sur la recherche alphabétique correspondant à votre raison sociale.	300 €
WEB - Votre raison sociale, logo, numéro de stand et fiche descriptive affichés en premier de la liste alphabétique.	750 €

Pour profiter de l'une de ces prestations, veuillez remplir le bon de commande correspondant et le renvoyer à lucie.marcou@exponantes.com

❖ [Bon de commande prestations de communication](#)

#FOIRENANTES

