



Nantes, le 16 avril 2014



SUCCES DE L'ÉDITION 2014 DE LA FOIRE ET PREMIERES DONNES DE L'OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION ET DES LOISIRS

Avec une fréquentation en hausse de 9.2% (soit 85.176 visites contre 78.000 en 2013) et 720 d'exposants (600 en 2013), la Foire Internationale de Nantes confirme son dynamisme et consolide sa position d'acteur de premier plan dans la vie économique régionale.

LA FOIRE DE NANTES : UN TEMPS FORT POPULAIRE DE NANTES ET DE SA REGION

Cette année encore, visiteurs et exposants ont répondu présents à l'évènement. Outre la progression notable des visiteurs, 86% d'entre eux se déclarent satisfaits de leur visite et 89% satisfaits de la qualité des exposants. Les visiteurs viennent en famille ou en couple, prioritairement pour découvrir des nouveaux produits et prendre des idées (64%), se divertir et passer un bon moment (40%). Mais la Foire reste avant tout un rendez-vous commercial : alors qu'un tiers des visiteurs viennent avec un projet d'achat, 60% achètent effectivement sur la Foire.

Selon Frédéric Jouët, Directeur Général d'Exponantes « *Nous nous réjouissons de ces résultats satisfaisants et de l'engouement des visiteurs, d'autant plus si on tient compte des nombreux autres événements nantais programmés au cours des 11 jours de la Foire. Ces chiffres confirment l'attractivité de l'évènement auprès du public comme des exposants. Côté exposants, il est encore trop tôt pour juger de toutes les retombées commerciales, les résultats du sondage les concernant n'étant pas disponibles à cette date. Nous n'avons qu'un ressenti de certains, plutôt réservés.* »

UNE THEMATIQUE SUR LE BRESIL PLEBISCITEE ET L'ATTRAIT POUR LES NOUVEAUTES

Les nombreuses nouveautés présentées sur les stands des exposants et les nouvelles sections temporaires, comme Tourisme de Proximité, Animaux de Compagnie ou Solutions-Famille-Séniors, ont remporté un franc succès auprès du public. La journée de la femme organisée le mardi 8, a également conquis les dames, venues très nombreuses ce jour-là.



La thématique Brésil, chaleureuse et d'actualité a également été très appréciée. Les 11 jours de la Foire se sont déroulés aux couleurs et aux rythmes de la Samba, de la fête, de la danse, de la musique, du soleil et... du POSITIVISME !

Les visiteurs ont également pleinement profité du programme riche et varié d'animations pour grands et petits proposées tout au long de la Foire en partenariat avec les associations nantaises d'arts brésiliens ou encore les jeunes agriculteurs 44 : activités pour enfants, conférences et démonstrations, présence de personnalités comme Marcel Desailly, Sonny Anderson, Cristina Violle, Roman Electriquement, Yoann Fréget...

Au total, la Foire de Nantes 2014, ce fut aussi :

- 316 danseurs et musiciens
- 3 espaces d'animation
- 25 heures de concert
- 23 artistes présents tous les jours
- Une Batéria géante de 103 artistes
- 32 personnes d'Exponantes

QUELQUES RESULTATS BRUTS DU PREMIER OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION ET DES LOISIRS EXPONANTES

Terrain d'observation unique, la Foire de Nantes est aussi l'occasion de révéler pour la première fois les résultats de l'Observatoire Exponantes de la Consommation et des Loisirs. Les données qui sont fournies ici sont extraites d'une enquête menée auprès de 814 personnes. Elles sont fournies brutes.

Les premiers résultats sont riches d'enseignement :

- **Plus des 2/3 des visiteurs prévoient une stabilité de leurs dépenses d'ici la fin de l'année.**

Les dépenses qui évoluent le plus à la baisse sont la musique/livres (34%), la restauration (33%), le bien-être tandis que les principaux « gros achats » envisagés s'articulent principalement sur les travaux d'aménagement (36%) et les voyages (41%), loin devant l'achat d'une voiture.

- En fonction de leur niveau de revenus, 2 comportements d'achat opposés ressortent : pour ceux dont les revenus sont inférieurs à 1.500 euros par mois, ils s'offrent régulièrement des petits plaisirs (29%) ; alors que pour ceux dont les revenus sont supérieurs à 2.500 euros par mois ont tendance à économiser en vue d'un gros achat (27%).

Pour l'ensemble des personnes interrogées : une très forte majorité des personnes (81%) n'a pas pour autant l'intention d'accroître son épargne d'ici la fin de l'année.

Près d'une personne sur 2 (47%) consacre son temps libre en priorité, chez elle, aux activités à la maison (bricolage, jardinage, déco, cuisine...).

- Le **prix** constitue (sans surprise) le 1^{er} critère pour déterminer le lieu d'achat (69%). Par contre, il est important de noter que les conseils/services arrivent au 2^{ème} rang, au même niveau que les possibilités



de promotion/réduction. Faire les courses en un minimum de temps ou en se détendant, arrive en dernière position.

- **48%** des personnes équipées d'un **smartphone/tablette** l'utilisent en magasin, essentiellement pour comparer les prix (44%) et lire les avis consommateurs (28%).
- Enfin, globalement ce sont davantage **les femmes qui adoptent des nouveaux comportements** d'achat que les hommes (adhérer à une AMAP, vendre des produits d'occasion, acheter chez le producteur ...)

A PROPOS D'EXPONANTES, LIEU D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES, GRAND EQUIPEMENT DE LA METROPOLE NANTAISE (www.exponantes.com/)

Exponantes, Le Parc, filiale de la CCI Nantes St-Nazaire, gère, exploite commercialement et assure la maintenance du Parc des expositions, propriété de Nantes Métropole. Elle accueille ou organise chaque année plus de 85 événements : salons professionnels et grands publics, congrès, conventions et événements d'entreprise, spectacles et rassemblements sportifs. Exponantes, Le Parc affiche une démarche environnementale globale forte. En novembre 2012 il a été distingué par le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie et l'ADEME en obtenant le Prix Entreprises et Environnement 2012 pour son parcours Biodiversité.

Plus d'information sur Exponantes :

www.exponantes.com

[Exponantes sur Facebook](#)

[Exponantes sur Twitter](#)

[Application mobile sur l'Apple Store](#)

[Application mobile sur Google Play](#)

CONTACTS PRESSE

Comm Ad Hoc - Aline CHERREY
Samira Fertas

06 21 50 37 72
06 15 41 20 59

commadhoc@gmail.com
samira.fertas@samandco.fr