



# Guide de Communication

Le media « Foire et Salon » est un véritable outil de communication et d'aide à la vente. La Foire Internationale de Nantes a su se positionner comme l'un des medias incontournables du Grand Ouest. À ce titre, elle est générateur d'affaires et vous permet d'accroître votre visibilité pour renforcer l'image et la notoriété de votre société.

## Proposez des offres attractives :

La meilleure façon d'amortir votre investissement et de vous garantir un bon résultat financier, c'est encore de jouer la carte de l'offre commerciale (**jeux, cadeaux, offres promotionnelles...**).

Il ne s'agit pas de casser les prix, encore moins de brader votre savoir-faire, mais bien de proposer des prix réellement compétitifs face aux autres circuits de distribution et au e-commerce. Toutes les offres qualitatives, innovantes et compétitives seront saluées par les visiteurs.

## Présentez vos nouveautés et innovations :

C'est ce que demandent les visiteurs et ce qu'ils viennent chercher à la Foire en priorité !

## Voici quelques conseils pour démultiplier votre visibilité pendant la Foire et optimiser le trafic vers votre stand. Vous aussi, communiquez !

### *Profitez du kit communication exposants*

- Likez/ Partagez les pages Facebook de la Foire de Nantes et abonnez-vous sur Twitter
- Communiquez sur votre participation à la Foire de Nantes à l'aide des réseaux sociaux
- Utilisez vos invitations pour fidéliser vos clients ou attirer vos prospects
- Annoncez votre présence en envoyant mailings et newsletters
- Envoyez-nous vos communiqués de presse : [st@exponantes.com](mailto:st@exponantes.com)
- Communiquez votre emplacement sur la Foire grâce au plan du salon
- A l'aide du « Kit Communication Exposant », affichez la bannière de la foire sur votre site web, intégrez le visuel à vos communications.
- Utilisez les « Bons Plans » pour proposer des offres privilégiées, générer du trafic additionnel vers votre stand et collecter des contacts.
- Vous organisez un jeu concours sur votre stand avec une récompense à la clé ? Informez nous !

#FOIRENANTES

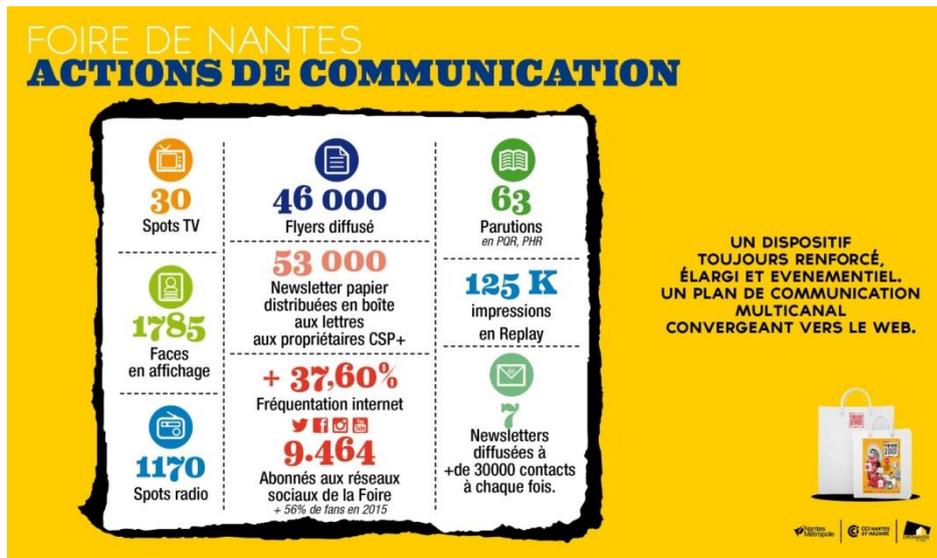


## Des actions de promotion à la hauteur de l'événement !

En participant à la Foire de Nantes, vous profitez d'un plan de communication multi-canal performant :

### Une campagne de communication ciblée et puissante

- Annonces dans la presse spécialisée et la presse quotidienne régionale Ouest France et Presse Océan, partenaires de l'événement.
- Annonces dans la presse quotidienne gratuite
- Partenariats avec des supports média (presse, radio, web ) et relais d'opinion
- Achat d'espaces publicitaires et affiches grand format 8 m<sup>2</sup> et 12 m<sup>2</sup>
- Une campagne de 1170 spots radios
- Newsletters ciblées, campagne internet
- Relation presse



### Des actions marketing ciblées

- Un site web dédié à la Foire Internationale de Nantes 2017
- Envoi de newsletters régulières et ciblées
- [Page Facebook Foire de Nantes](#)
- Vente directe de billets en ligne sur les principaux operateurs
- Opérations régulières d'e-mailing auprès de contacts privilégiés
- Mise à disposition auprès de partenaires d'invitations pour envoi à leurs contacts
- Les relations presse confiées à une agence spécialisée
- Des envois réguliers de communiqués de presse
- Distribution de flyers en centre-ville

