

# LA 84<sup>E</sup> ÉDITION DE LA FOIRE DE NANTES S'ACHÈVE SUR UNE NOTE POSITIVE !



**La Foire Internationale de Nantes ferme ses portes ce soir. Retour sur 11 jours de découvertes, entre stands et animations, temps forts et chiffres à retenir.**

## UNE 84<sup>E</sup> ÉDITION RICHE EN TEMPS FORTS ET EN ANIMATIONS

Il était impossible de manquer le thème choisi de cette année : **New York** !

Ancrée au cœur de la Foire, « la ville qui ne dort jamais » s'est illustrée durant 11 jours à travers une exposition de 1 800 m<sup>2</sup>. Des **démonstrations et initiations aux Sports US avec les clubs nantais** (Mariners, Nantes Derby Girls, Corsaires, Dockers, Hermine, Duchess), la présence de la 501<sup>st</sup> French Garrison et ses **célèbres personnages comics** déambulant dans les allées, le rythme endiablé du **Hip Hop et les graffitis** du KLP Krew ainsi que la douceur des voix de la **chorale Amazin' Gospel** ont enchanté la Foire... Un dépaysement assuré !

En cette période de vacances scolaires, les enfants ont pu profiter d'un véritable terrain de jeux avec les **ateliers LEGO®\***, des **structures gonflables**, un **manège**, un **circuit de karting**, des **jeux en bois géants**, un **laser game** et aussi un parcours d'essai « Devenir Conducteur » proposé par Ligier et ECF ou encore une **mini-ferme**, un **bar à lait** et des **baptêmes de tracteur** à l'occasion du Pré dans la Foire.

Enfin, la Foire de Nantes 2016 fut rythmée par les **cours de bricolage le Campus Leroy Merlin**, le concours culinaire **les Toqués du Cru**, **deux concours félins**, des sections temporaires dédiées aux loisirs, au tourisme et aux solutions familles seniors et aussi, **l'espace coquin** une première pour la Foire de Nantes... un succès !

\*Ateliers LEGO® organisés par l'Agence EPICURE Studio / ©The LEGO Group

## Ils en parlent...

Interrogés sur leurs motivations, des visiteurs, croisés au détour des allées, témoignent :

« Nous venons tous les ans, pour partager un bon moment et voir les nouveautés. »

« On file aux camping-cars, on y passe du temps... On vit nos rêves ! »

« Nous allons voir l'expo LEGO®\* avec les enfants. »

« Nous venons profiter de tout ce qui se fait à la Foire et voir, entre autre, New York, qui nous intéresse. »

« Ça permet de regarder ce qui se fait, de pouvoir comparer par rapport à ce que nous avons repéré en magasin (...) nous avons déjà fait des achats sur la Foire les années précédentes, c'est important et intéressant. »

.../...

## RELATIONS MEDIA

Raphaëlle DÉGATIER | padamRP | Nantes  
02 51 86 19 06 | media@padampadam.fr

# LA 84<sup>E</sup> ÉDITION DE LA FOIRE DE NANTES S'ACHÈVE SUR UNE NOTE POSITIVE !

## LA FOIRE, UN MEDIA TOUJOURS PRISÉ DES EXPOSANTS ET VISITEURS

La Foire Internationale de Nantes clôture sa 84<sup>e</sup> édition ce lundi 11 avril et enregistre une excellente fréquentation avec :

- > Une moyenne de **7 000 visiteurs par jour** et un pic de fréquentation ce dernier dimanche : plus de 15 000 visiteurs.
- > Côté exposants, la Foire a accueilli plus de **600 entreprises et organisations** soit l'équivalent de 2015 dans un contexte pourtant difficile pour les TPE.

De belles performances là encore, qui confirment **l'attrait du media « Foire et Salons »** qui, pour rappel, est un outil de développement majeur pour les entreprises : en moyenne nationale, pour **1 euro investi, la participation à un salon ou une foire rapporte 8 euros de chiffre d'affaires** (2 en sortie de salon, 8 en ROI final)\*\* ; pour 11 % des exposants de la Foire Internationale de Nantes, cette dernière représente plus de 25 % de leur CA annuel\*\*\*.

\*\* Source : Unimev / \*\*\* source : Enquête Exposants Foire 2015



**FRÉDÉRIC JOUËT, DIRECTEUR D'EXPONANTES : « UNE TRÈS BELLE ÉDITION 2016 »**

« La Foire Internationale de Nantes continue sur sa lancée de 2015 avec + 6,75 % de visites, ce qui confirme l'intérêt des nantais pour cet événement régional majeur. Ceux qui avaient enterré les Foires lors de l'arrivée du web devraient venir y faire un tour. En effet, **cet événement reste le seul à réunir l'ensemble de l'offre commerciale dans des univers aussi variés que la maison, le bien-être, les loisirs, la gastronomie, les véhicules de loisirs, le jardin...**

Ici, on peut comparer, tester, essayer, goûter, négocier, avant d'acheter. Les exposants savent que **1/3 des ventes se fera sur les 11 jours**, les mois qui suivront verront les contacts se concrétiser en vente, c'est la spécificité des foires et salons grand public.

Dans un monde dématérialisé, où l'écran tactile a remplacé le bottin des PTT et où les blogs ont détrôné les bistros, la Foire reste un lieu convivial d'échanges, de discussions. Ici on se parle, on déjeune en famille ou entre amis, on retrouve de vieux copains, et des exposants de toujours, qui côtoient les nouveaux. Les Foires ne sont pas mortes, loin de là, elles ont un bel avenir devant elles. **À nous organisateurs de toujours susciter la curiosité et l'envie avec des thématiques variées et une offre renouvelée.** »

Toute la Foire Internationale de Nantes est à revivre en vidéos :



### Et sur les réseaux sociaux...

Une fréquentation record également sur la toile avec + 37,60 % de visites sur le site internet foiredenantes.fr pendant l'événement et sur les réseaux, avec 9 464 abonnés aux comptes, 97 150 personnes atteintes par les publications Facebook pendant la Foire (+ 56 % de fans) et + de 500 utilisations du hashtag #Foiredenantes durant les 11 jours.

### EN 2017...

La 85<sup>e</sup> édition de la Foire Internationale de Nantes se tiendra du vendredi 7 au lundi 17 avril pour un magnifique voyage au Japon.

f La Foire de Nantes    @Exponantes    exponantes

foiredenantes.fr    #Foiredenantes

### RELATIONS MEDIA

Raphaëlle DÉGATIER | padamRP | Nantes  
02 51 86 19 06 | media@padampadam.fr

