

LA FOIRE DE NANTES...

UN CARREFOUR COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE MAJEUR POUR TOUT LE GRAND OUEST



Avec 600 exposants et 85 000 visiteurs, la Foire Internationale de Nantes réunit en un même lieu, vendeurs et acheteurs, autour d'une gamme inédite de produits et de services. Dans un cadre privilégié, avec New York en invitée d'honneur pour cette 84^e édition, la Foire de Nantes demeure un véritable rendez-vous d'affaires pendant 11 jours.

UN RENDEZ-VOUS BUSINESS MAJEUR

Organisée autour de 4 univers, la Foire présente les dernières tendances en équipement de la maison et aménagement extérieur, artisanats français et étranger, gastronomie, loisirs et bien-être... Des sections thématiques (tourisme de proximité, solutions famille-seniors, animaux de compagnie et auto-moto) rythmeront ces 11 jours dédiés au shopping et aux loisirs. Unique et différente, telle est son essence.

La Foire de Nantes est un **carrefour commercial et économique majeur pour tout le grand Ouest**. Pour la majorité, ses exposants sont des **entreprises individuelles (25 %) et des TPE (50 %)**, avec une part des sociétés de plus de 50 salariés de seulement 5 %. Ils viennent principalement de l'Ouest (64 %). Ils participent à la Foire de Nantes pour **prospector de nouveaux clients (75 %) et faire de la vente directe (42 %)**. Ils accordent une grande importance à la Foire et sont d'ailleurs 34 % à la juger déterminante dans leurs objectifs annuels de vente. Ainsi, pour 11 % des exposants, **elle représente plus de 25 % de leurs ventes annuelles**.

Source : enquêtes exposants Foire 2015.

UN PUBLIC CONQUIS ET À CONQUÉRIR

Alors que la Foire de Nantes souffle sa 84^e bougie pour cette édition 2016, tout l'enjeu pour les organisateurs est de réussir à **renouveler ses visiteurs tout en fidélisant son public historique**. Une mission qui se traduit, entre autres, par une sélection des exposants et la recherche d'un programme d'animations ciblé. Une stratégie menée à bien et qui porte déjà ses fruits puisque l'on observe que :

- > le public de la foire est **fidèle avec 76 % de visiteurs qui ont déjà participé au moins 1 fois** à la Foire de Nantes mais la part de **nouveaux visiteurs est en progression** constante depuis 2012 (avec + 24% en 2015) ;
- > les nouveaux visiteurs se caractérisent par un profil plus jeune que la moyenne : **39 % d'entre eux ont moins de 35 ans** vs 23% au global ;
- > **ils sont actifs à 69 %** ;
- > **79 % des visiteurs viennent en couple ou en famille**.

Un public de proximité puisque 82 % des visiteurs sont ligériens dont 54% de la région nantaise.

Il est à noter que la Foire Internationale de Nantes enregistre une augmentation de la fréquentation des visiteurs de 4% en 2015.

Source : enquêtes visiteurs Foire 2015.

.../...

RELATIONS MEDIA

Raphaëlle DÉGATIER | padamRP | Nantes
02 51 86 19 06 | media@padampadam.fr

LA FOIRE DE NANTES...

UN CARREFOUR COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE MAJEUR POUR TOUT LE GRAND OUEST

DES ACHATS SUPÉRIEURS À 2 000 €

60 % des visiteurs effectuent un ou plusieurs achats sur la Foire et 49 % souhaitent commander après la Foire alors que 30 % seulement arrivent avec un projet d'achat. **23 % des achats et/ou intentions d'achats sur la Foire sont supérieurs à 2 000 €.**

ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE : LA FOIRE ET LA RSE

Parmi les enjeux des dernières années et de celles à venir, la prise en compte de la RSE dans l'organisation de salons fait partie intégrante de la stratégie d'Exponantes, société organisatrice de la Foire de Nantes.

Après avoir obtenu en 2010 la norme **ISO 14001** (et vu cette certification renouvelée en mars 2016) puis, en 2012, reçu le **Prix Entreprises & Environnement** pour le parcours Biodiversité du Ministère de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie et l'ADEME, Exponantes ne s'arrête pas là et obtient en 2014 la certification **ISO 26000** et, très prochainement, **l'ISO 20121**.

En 2015, Exponantes fut le 1er organisateur d'événements en France à tester le « **Calculateur de performance Global de l'industrie française de l'événement** » afin d'évaluer ses impacts économiques, sociaux et environnementaux. Un calculateur de performance qui devient dès lors une référence sur le plan national.

Enfin, **50% des déchets générés par les manifestations sont recyclés** et **100% de l'électricité achetée provient d'énergies renouvelables** ; 83 % des commandes pour l'ensemble de son fonctionnement sont attribuées à des entreprises du département de Loire-Atlantique.

À RETENIR !

La filière foires/salons est un outil de développement pour les entreprises puisque pour **1 euro qu'elles investissent, la participation à un salon ou une foire leur rapporte 8 euros de chiffre d'affaires** (2 en sortie de salon, 8 en ROI final). Le média foires/salons reste une valeur sûre pour les exposants, leur permettant une proximité et une approche concrète avec les visiteurs. De ce fait, le média foires/salons continue à bien résister.

À noter qu'1 français sur 10 visite une foire au moins une fois par an.

Source : Unimev

TO BE CONTINUED...

foiredenantes.fr #Foiredenantes

Du vendredi 1^{er} au lundi 11 avril 2016
de 10 h à 19 h (fermeture à 18 h le lundi 11 avril).

56 000 m ² de Foire	600 exposants	85 000 personnes attendues	1 800 m ² d'exposition NYC
-----------------------------------	------------------	-------------------------------	--

f La Foire de Nantes @Exponantes exponantes

Avant-première... Invitation presse

Une soirée « So New York » vous est proposée le 31 mars à 17 h 30 avec une visite de l'exposition en avant-première et en présence de son concepteur.

Par ailleurs, nous vous proposons des RDV personnalisés afin d'effectuer des reportages sur les coulisses du montage de la Foire, les 29 et 30 mars.

RELATIONS MEDIA

Raphaëlle DÉGATIER | padamRP | Nantes
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr